

"Groeien door de klant nieuwsgierig te houden"

"Nederland is een verdringingsmarkt. Wil je groeien, moet je er niet voor terug schrikken om iets nieuws of onverwacht te doen. We houden onze klanten nieuwsgierig door steeds met bijzondere producten te komen," zegt Paul-Peter Tijssen, directielid van Tijssen goed voor dieren. Hij is verantwoordelijk voor het marketingbeleid van de specialistische groothandel in dierbenodigdheden en diervoeders en nauw betrokken bij de ontwikkeling en marketing van hun producten.

Product ontwikkeling.

Tijssen neemt winterartikelen als voorbeeld. "Als het gaat om de grote bulkartikelen in wintervoer zoals mezenbollen, pindanetjes en winterstrooivoer, kunnen we die tegen bodemprijzen op de markt zetten. We zijn echter pas tevreden als we tussen de vijf en tien nieuwe producten per jaar voor buitenvogels op de markt brengen." Voor andere dieren die je in de tuin kunt aantreffen, zoals egels of eekhoorns, zijn momenteel geen voeder-samenstellingen voorhanden, "maar alle ingrediënten die nodig zijn voor de verzorging van deze dieren zijn wel voorradig".

Tijssen goed voor dieren is in 2006 begonnen met een eigen productielijn voor houten dierenverblijven. Met ook hierbij veel aandacht voor vernieuwing. "Bij de ontwikkeling van de nieuwe modellen staan robuustheid en degelijkheid voorop. In plaats van bouwpakketten af te leveren, leveren we deze hokken volledig geassembleerd bij onze klanten af", zo licht Tijssen toe. Tot het assortiment van het groothandelsbedrijf behoren tevens verblijven voor buitenvogels. "Naast nestkastjes, produceren we



acht modellen stoere voederhuisjes en hebben we drie modellen mezenkasten. Speciaal voor mussen hebben we broedkasten ontwikkeld, waarmee we op onze manier een bijdrage proberen te leveren om de zo beeldbepalende huismus voor het Nederlandse straatbeeld te bewaren."

Profiel

Tijssen goed voor dieren is een gespecialiseerde groothandel in dierbenodigdheden en diervoeders gevestigd in Hazerswoude-Rijndijk, Nederland. De onderneming levert diervoeders, dierbenodigdheden en -accessoires aan dierspecialzaken, tuincentra, trimsalons en aanverwante bedrijven. Daarnaast beschikt de onderneming over eigen productiefaciliteiten met HACCP certificering. De levering van veevoeders aan agrariërs, melkveehouders, maneges en pensionstalhouders is ondergebracht in Tijssen Veevoeder met GMP+ certificering. Tijssen goed voor dieren heeft 40 medewerkers in dienst.

Historie

Tijssen goed voor dieren is een echt familiebedrijf dat al vijf generaties volledig in handen is van één familie. Volgend jaar zal het bedrijf zijn 150 jarig bestaan vieren.

- 1850** Oprichter Willem Tijssen start een bedrijf in grutterswaren, zoals granen, zaden en peulvruchten;
- 1890** Zijn zonen Dick en Willem Tijssen namen het bedrijf over, waarbij de activiteiten zich concentreerden op de productie van veevoeders;
- 1930** De 3e generatie stond klaar om de continuïteit te waarborgen. Dick, Piet en Johannes Tijssen namen het roer over en zetten de productie van veevoeders voort.

- 1965** Opgevolgd door de neven Dick en Piet Tijssen, werden de activiteiten uitgebreid met de productie van kleindiervoeders. Dat waren met name grote balen witmerk knaagdier-, duiven- en vogelvoeders.
- 1980** Start van de groothandelsactiviteiten
- 1991** Hun beider zonen, Dick, Rieks, Philip en Paul-Peter Tijssen vormen de directie van Tijssen goed voor dieren. De groothandelsactiviteiten nemen sterk in belang toe.
- 1995** Ontwikkeling van een eigen merklijn, mede als gevolg waarvan de activiteiten voor het eerst een internationaal karakter kregen.



Tijssen anno 1858

Merkstrategie

Naast de handel in alle grote en bekende A-merken, bouwt Tijssen goed voor dieren ook aan een eigen merklijn. Dat zijn onder meer Linda (katten), Lars (honden) en Natural Health (super premium voor honden en katten). Voor knaagdieren is Barn-i het eigen merk, voor paarden is dat Vanilia en voor vogels Bird-is Ultiem. Van de eigen merken die op de markt worden gebracht, bestaat inmiddels zo'n 40% uit im- en export. Het netwerk van landen waarmee de gespecialiseerde groothandel zaken doet, is in de loop der jaren uitgebreid tot zo'n 25 tot 30. Tijssen daarover: "We doen alles in eigen beheer. Van het ontwerp van de verpakkingen tot het printen van de stickers tot de lay-out van de reclamebrochures die naar onze klanten gaan. Daar ligt onze kracht, omdat we van het allereerste begin van de ontwikkeling van het product tot aan de verkoop aan de consument, onze eigen inbreng hebben en alles kunnen

controleren."

Zeer succesvol is de onderneming met de merken Rogz (accessoires) en Animonda (hond en kat). Voor Rogz heeft de onderneming de importrechten voor Nederland, daarnaast is de vestiging in Hazerswoude tevens de Hub en Europees hoofdkantoor voor de rest van Europa.

Naast de handel in A-merken en de uitbouw van de eigen merklijn, produceert Tijssen goed voor dieren ook private labels voor derden. "Alles wat we voor ons zelf maken, kunnen we ook voor anderen maken. Of het nu gaat om verpakkingen van honderd gram of vijf kilo. De hoge kwaliteit die we aan onze eigen producten stellen, leveren we ook aan onze klanten. Zo worden alle verpakkingen van honderd gram tot vijf kilogram onder gecontroleerde atmosfeer geproduceerd. Maar even goed leveren we desgewenst verpakkingen van 10 tot 25 kg, big bag's of los gestort."

Groothandel

De groothandelsactiviteiten beslaan het grootste deel van de omzet. Tijssen goed voor dieren levert door heel Nederland aan ruim 1.000 detaillisten. De onderneming beschikt over een eigen vrachtwagenpark met vaste chauffeurs. "Hierdoor kunnen we onze klanten een optimale service bieden. Onze chauffeurs weten namelijk precies op welke tijden, wanneer en hoe zij de goederen uitgeleverd willen hebben. Daar zit een stukje toegevoegde waarde."

www.tijssengovodi.nl

